



RELAZIONE DI IMPATTO

2025

PUBLIC POLICY INNOVATION SRL SOCIETÀ BENEFIT

CHI SIAMO

Le società Benefit sono organismi aziendali, modernamente organizzati e a scopo di lucro, che si pongono l'obiettivo di bilanciare le loro finalità di profitto con gli obiettivi di sostenibilità, trasparenza ed etica. L'oggetto sociale delle Benefit corporations è quindi quello di integrare l'attività di impresa tradizionale con scopi ambientali e sociali e di politiche di impatto su tutti gli stakeholder e perseguendo in questo modo un purpose che abbia anche una vocazione nella generazione di valore condiviso ancora prima della generazione del profitto. Introdotte in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016), le società benefit hanno quindi lo scopo di promuovere la costituzione e la crescita di società che perseguano uno o più obiettivi considerati di "beneficio comune", oltre al tipico intento di distribuire dividendi ai propri soci svolgendo l'attività economica.

Le società Benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli individui e delle comunità, del territorio e dell'ambiente, del patrimonio culturale e sociale, degli enti e associazioni e di tutti gli altri stakeholder.

Public Policy Innovation è la prima Società Benefit operante nel settore delle relazioni istituzionali e lobbying, che nel 2025 era nel suo quinto anno di attività, con l'obiettivo di creare una nuova realtà innovativa con un approccio disruptive. La Società supporta i clienti nella costruzione di una rete di relazioni di valore con i decisori pubblici, con contenuti solidi e credibili, al fine di influenzare il processo decisionale e dettare l'agenda politica.

La Mission di Public Policy è creare valore per gli stakeholder di riferimento e allo stesso tempo apportare beneficio in ambito sociale, ambientale e culturale, con l'ambizione di produrre un cambiamento destinato a implementare una innovazione basata sul merito nell'intero ecosistema del settore delle relazioni istituzionali e del lobbying.



Public Policy Innovation è nata come Società Benefit per contribuire in maniera concreta al cambio di paradigma economico, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Lo scopo della società è ideare e realizzare progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying, comunicazione e relazioni pubbliche, per aziende private e/o pubbliche, profit e/o no profit, Enti del Terzo Settore, ONG, enti pubblici e privati, società scientifiche, associazioni ed altri soggetti pubblici o privati, con il fine di agevolare la rappresentanza degli interessi nelle istituzioni pubbliche nazionali, locali ed internazionali.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

1. Ideazione e realizzazione di progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying;
2. Attività di relazioni pubbliche e comunicazione, e quindi attività direttamente o indirettamente connesse quali campagne stampa, ufficio stampa, sponsorizzazioni sia in proprio che per conto terzi sia in Italia che all'estero;
3. Consulenza strategica per l'attività di comunicazione e promozione dell'immagine di aziende, enti, movimenti d'opinione, associazioni anche no profit, istituzioni pubbliche e private;
4. Organizzazione e pianificazione di manifestazioni, eventi, congressi, workshop road show, siano essi sponsorizzati o meno;
5. Realizzazione e promozione di contenuti editoriali multimediali, report ed elaborazione di dati, articoli, periodici e riviste;

ANALISI DELLE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, abbiamo incluso nel nostro statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

1. Massimizzazione della trasparenza del processo decisionale:

La massimizzazione della trasparenza dell'informazione lungo tutto il processo decisionale in cui si svolge la rappresentanza degli interessi, a beneficio degli attori coinvolti: rappresentanti istituzionali,



aziende, decisori pubblici e tutti i portatori di interesse. Lo scopo è assicurare l'equilibrio tra gli interessi delle parti svolgendo un ruolo terzo a garanzia di equità dell'intero percorso.

Attività prevista nel 2025: adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica non appena sarà pubblicato il decreto ministeriale. Pubblicazione della Relazione d'impatto sul sito web e sui canali social della Public Policy Innovation Srl. Etica e trasparenza nei rapporti con il decisore pubblico. Registrazione presso il Registro dei rappresentanti di interessi della Camera dei Deputati.

Attività in concreto svolta nel 2025: Invio della relazione annuale al Registro dei rappresentanti di interessi della Camera dei Deputati, pubblicazione del contratto di consulenza in materia di rappresentanza di interessi per l'anno 2025. Restiamo ancora in attesa della pubblicazione del decreto ministeriale per l'adozione del Sunshine Act. Pubblicazione della Relazione d'impatto sul sito web e sui canali social della Public Policy Innovation Srl.

Impegni e obiettivi per il 2026: partecipazione ad iniziative che possano certificare la trasparenza dei processi aziendali.

Impegni e obiettivi per il 2026: mantenere attiva l'iscrizione al Registro dei rappresentanti di interessi della Camera, adeguarsi a tutte le norme in tema di trasparenza necessarie allo svolgimento dell'attività.

2. Digital Transformation e tutela ambientale

Perseguiamo lo sviluppo di un processo di conversione verso il digitale con lo scopo di favorire un minor impatto ambientale di tutte le attività e i processi aziendali. I processi interni sono sostenibili da un punto di vista ambientale grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti che la tecnologia oggi offre.

Attività prevista nel 2025: incrementare il percorso di digitalizzazione attraverso la pianificazione di investimenti per lo sviluppo di software gestionali; partecipazione a bandi pubblici per le microimprese per valutare il livello di maturità digitale dell'impresa.

Attività in concreto svolta nel 2025: Abbiamo partecipato al Bando Servizi di First Assessment Digitale e Orientamento PID NEXT messo a disposizione da Unioncamere e abbiamo ottenuto la concessione per il servizio di first assessment sul livello di digitalizzazione dell'impresa. Abbiamo continuato ad elaborare biglietti da visita aziendali con carta riciclata certificata PEFC/04-31-3130, comprensivo di QR Code per facilitare la memorizzazione dei nuovi contatti. Abbiamo messo in atto il processo di consolidamento della Digitalizzazione dei processi interni, (utilizzo cloud, video call, piattaforme di condivisione), istituzionalizzato lo smart working per una riduzione dei tempi di trasferimento giornaliero per e dal luogo di lavoro, con relativa riduzione delle emissioni di Co2 anche per i collaboratori, il tutto finalizzato a fornire un contributo importante nei confronti dell'ambiente e della collettività. Incremento nell'utilizzo del car/bike sharing per la mobilità cittadina. Per tali finalità sono state utilizzate le licenze delle piattaforme web quali Zoom, Teams, One Drive Business, firma digitale, abbonamenti con i principali player della mobilità elettrica e car sharing (Lime, ShareNow, Uber, e altri operatori). Abbiamo ottenuto la certificazione di neutralità carbonica, la quale attesta che l'azienda utilizza uno spazio di lavoro a emissioni 0 e protegge il pianeta attraverso il lavoro ibrido

Inoltre, per la tutela ambientale, la PPI negli anni precedenti aveva piantato 10 alberi di Ulivo nel Salento attraverso l'associazione Olivami e 30 alberi tra Banano, Papaya, Caffè, Cacao e Cocco in diversi Paesi (Ecuador, Kenya, Camerun, Thailandia e Haiti) attraverso la piattaforma Treedom che continuano a crescere ed apportare benefici all'ambiente, dato che ogni albero, nel corso della propria vita, assorbe CO₂ (diossido di carbonio) dall'atmosfera, fissandolo nelle proprie parti legnose. Questa attività permette di sottrarre CO₂ dall'atmosfera ed i suoi effetti sono tanto maggiori, quanto più gli alberi sono messi in condizione di poter crescere e vivere a lungo.

Impegni e obiettivi per il 2026: elaborazione di un first assessment digitale e orientamento, per una valutazione del livello di maturità digitale dell'impresa; elaborazione di un report con alcuni suggerimenti



circa lo sviluppo in chiave digitale e sostenibile dell'impresa. Elaborazione di un gestionale utile ad ottimizzare il lavoro del team interno, l'implementazione dell'utilizzo di sistemi integrati con AI.

3. Sviluppo di collaborazioni per supportare le organizzazioni no profit

Sviluppo di forme di collaborazione pro bono per supportare le organizzazioni no profit che necessitano di assistenza nella rappresentanza degli interessi, ma che non hanno risorse umane e forza economica per farlo, da definire sulla base di un progetto specifico con un obiettivo ben definito.

Attività prevista nel 2025: pubblicazione del bando e l'assegnazione dell'organizzazione vincitrice, la sottoscrizione del contratto di collaborazione a titolo gratuito, progetto da implementare nel corso dell'anno, che abbia un obiettivo specifico di beneficio comune.

Attività in concreto svolta nel 2025: il Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore, composto da 3 figure di altissimo valore esponenti del Terzo settore, ovvero, di CittadinanzAttiva, WWF Italia, The Good Lobby, si è occupato di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che hanno partecipato al bando istituito da Public Policy Innovation e pubblicato sul sito ufficiale. Abbiamo sottoscritto un contratto di collaborazione a titolo gratuito e presentato un progetto di advocacy e lobbying per l'associazione Sanfilippo fighters APS che si occupa di sostenere le famiglie che combattono con la sindrome di Sanfilippo (una rara malattia genetica neurodegenerativa caratterizzata da un grave e rapido deterioramento mentale, disturbi del comportamento e della capacità motoria) e finanziare la ricerca di una cura. L'obiettivo individuato era la creazione di "La Stanza Multisensoriale dei Fighters" ossia, creare spazi sensoriali inclusivi all'interno delle scuole primarie di 3 comuni italiani. Queste stanze consentono di stimolare in modo controllato la multisensorialità dei bambini, favorendone l'interazione con i coetanei e contribuendo a ridurre gli stati di agitazione, con un impatto positivo sul benessere complessivo.

Impegni e obiettivi per il 2026: visto il successo dell'attività pro bono del 2025, è prevista la pubblicazione di un nuovo bando, l'assegnazione dell'organizzazione vincitrice e la sottoscrizione di un nuovo contratto di collaborazione a titolo gratuito.

4. Sostegno alle organizzazioni no profit tramite donazioni

Ogni anno selezioniamo un'organizzazione no profit da sostenere attraverso donazioni finalizzate alla realizzazione di un progetto specifico.

Attività in concreto svolta nel 2025: la Public Policy Innovation ha rinnovato il sostegno a Association For Help for Hope la cui missione è promuovere pari opportunità per tutti i bambini, concentrandosi sui bambini svantaggiati, offrendo loro l'opportunità di diventare artefici di un futuro migliore. L'obiettivo principale di Help for Hope è generare un impatto positivo, misurabile e sostenibile nell'ambito dell'assistenza all'infanzia. Ogni progetto è guidato da obiettivi specifici e le sue risorse vengono investite in base al potenziale di risultati. Inoltre, l'obiettivo di Help for Hope è anche quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla situazione dei bambini in difficoltà e di promuovere reti di persone talentuose, motivate e impegnate che desiderano fare la differenza nella vita di questi bambini.

La PPI ha deciso di sostenere 'Gioosto' per i regali solidali rivolti ai dipendenti nel periodo natalizio. Gioosto è un e-commerce etico e sostenibile, dove viene premiato il lavoro delle cooperative sociali che mettono al centro le categorie fragili. I 'Regali solidali' sono prodotti creati da persone in stato di fragilità in terre confiscate alla mafia, da economia carceraria e piccoli produttori.

Inoltre, la PPI tramite una donazione ha sostenuto la Fondazione Telethon ETS che da anni finanzia la ricerca scientifica per trovare una cura a tutte le malattie genetiche rare.

Impegni e obiettivi per il 2026: continuare a sostenere le organizzazioni con cui si è già collaborato in passato e aprire a nuove collaborazioni con associazioni del Terzo settore, al fine di generare beneficio comune.



5. Promozione dell'impatto positivo sui dipendenti e collaboratori

Conciliazione dei tempi di lavoro e dei tempi di cura della famiglia. Tutelare e incentivare la maternità e la paternità come valore aggiunto delle risorse umane interne alla società, adozione di una politica inclusiva, sviluppo di condizioni favorevoli alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostegno alla crescita professionale dei propri collaboratori.

Attività prevista nel 2025: Incentivare la genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, promozione di stili di vita sani e pratica sportiva, possibilità di svolgere percorsi formativi per studenti provenienti da paesi extra UE.

Attività in concreto svolta nel 2025: Public Policy Innovation, al suo quarto anno di attività, ha potuto applicare le suddette attività nei confronti dei suoi collaboratori interni, oltre che dei collaboratori esterni. La PPI ha stipulato una convenzione con Sapienza Università di Roma, per permettere agli studenti di raggiungere i crediti formativi ai fini del conseguimento della Laurea Magistrale, attraverso l'attivazione di un tirocinio presso la nostra società. Sono stati pubblicati annunci di lavoro volti all'inclusività e all'inserimento di personale appartenente alle categorie protette, azioni volte alla valorizzazione dei lavoratori.

Impegni e obiettivi per il 2026: Prevedere l'iscrizione a EBIT Lazio, L'Ente Bilaterale Territoriale di Roma costituito pariteticamente dalle Associazioni territoriali di Confindustria Roma, Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uil-tucls di Roma e Lazio, che offre servizi di welfare aziendale per i dipendenti, come sostegno per le attività sportive, bonus cultura, iscrizione centri estivi, trasporto pubblico ecc...; prevedere corsi di formazione interna per migliorare le performance del personale, come ad es. corsi di inglese, cybersicurezza, corsi di perfezionamento del pacchetto Office ecc...; mettere a disposizione la professionalità e l'esperienza della PPI per formare un'altra giovane risorsa che voglia lavorare nel settore dell'advocacy e lobbying, attraverso uno stage con una retribuzione in linea con le disposizioni regionali vigenti.

Continuare ad incentivare il personale attraverso programmi specifici di welfare aziendale attraverso benefit e soluzioni di conciliazione vita-lavoro, promozione di stili di vita sani e pratica sportiva.



CONCLUSIONI

Public Policy Innovation ha concluso positivamente il suo quinto anno di esercizio caratterizzato da un processo virtuoso che vuole conciliare il proprio lavoro con i vantaggi collettivi espressi e perseguiti in termini di trasparenza, ecosostenibilità e benessere sociale. Dal 2026, con l'assunzione di maggiori risorse e investimenti, tali attività "benefit" conosceranno un ulteriore sviluppo e nuove applicazioni.

Obiettivi preposti per il 2026:

Si prevede l'adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica, ove il Ministero della Salute avesse provveduto ad emanare il decreto che rende operativo il registro della trasparenza. Si prevede il rinnovo dell'iscrizione nel Registro dei Lobbisti della Camera dei deputati.

Si prevede inoltre il consolidamento del percorso di digitalizzazione, l'implementazione dell'utilizzo di gestionali integrati con AI, l'utilizzo del QRCode in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, conferenze stampa e tavole rotonde organizzate per conto dei clienti dell'agenzia.

Si prevede il mantenimento degli alberi della PPI, così che più alberi saranno adottati e piantati in Italia e nel mondo, più si contribuirà ad arginare la desertificazione, i cambiamenti climatici e aumentare l'assorbimento di Co2.

Si prevede la permanenza del Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore, che si occuperà di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che parteciperanno al bando che la PPI istituirà nel 2026. Continueremo a sostenere economicamente, tramite donazioni mirate, le organizzazioni del Terzo settore per la realizzazione di progetti specifici.



Continuerà la promozione dell'impatto positivo sui dipendenti, sono previsti incentivi alla genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, la promozione di stili di vita sani e della pratica sportiva.

Andrea Orilio 
Legale Rappresentante di Public Policy Innovation srl
Società Benefit