

PUBLIC POLICY INNOVATION SRL SOCIETÀ BENEFIT

# RELAZIONE DI IMPATTO

2023





## RELAZIONE DI IMPATTO 2023

PUBLIC POLICY INNOVATION SRL SOCIETÀ BENEFIT

### CHI SIAMO

Le società *Benefit* sono organismi aziendali, modernamente organizzati e a scopo di lucro, che si pongono l'obiettivo di bilanciare le loro finalità di profitto con gli obiettivi di sostenibilità, trasparenza ed etica. L'oggetto sociale delle *Benefit corporations* è quindi quello di integrare l'attività di impresa tradizionale con di scopi ambientali e sociali e di politiche di impatto su tutti gli *stakeholder* e perseguendo in questo modo un *purpose* che abbia anche una vocazione nella generazione di valore condiviso ancora prima della generazione del profitto. Introdotte in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016), le società benefit hanno quindi lo scopo di promuovere la costituzione e la crescita di società che perseguano uno o più obiettivi considerati di "beneficio comune", oltre al tipico intento di distribuire dividendi ai propri soci svolgendo l'attività economica.

Le società Benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli individui e delle comunità, del territorio e dell'ambiente, del patrimonio culturale e sociale, degli enti e associazioni e di tutti gli altri stakeholder.

Public Policy Innovation è la prima Società Benefit operante nel settore delle relazioni istituzionali e lobbying, che nel 2023 era nel suo terzo anno di attività, con l'obiettivo di creare una nuova realtà innovativa con un approccio *disruptive*. La Società supporta i clienti nella costruzione di una rete di relazioni di valore con i decisori pubblici, strutturati con contenuti di valore e competenza, solidi e credibili, al fine di influenzare il processo decisionale e dettare l'agenda politica.

La Mission di Public Policy è creare valore per gli stakeholder di riferimento e allo stesso tempo apportare beneficio in ambito sociale, ambientale e culturale, con l'ambizione di produrre un cambiamento destinato a implementare una innovazione basata sul merito nell'intero ecosistema del settore delle relazioni istituzionali e del lobbying.

Public Policy Innovation è nata come Società Benefit per contribuire in maniera concreta al cambio di paradigma economico, in un'ottica di sviluppo sostenibile.



Lo scopo della società è ideare e realizzare progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying, comunicazione e relazioni pubbliche, per aziende private e/o pubbliche, profit e/o no profit, Enti del Terzo Settore, ONG, enti pubblici e privati, società scientifiche, associazioni ed altri soggetti pubblici o privati, con il fine di agevolare la rappresentanza degli interessi nelle istituzioni pubbliche nazionali, locali ed internazionali.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

1. Ideazione e realizzazione di progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying;
2. Attività di relazioni pubbliche e comunicazione, e quindi attività direttamente o indirettamente connesse quali campagne stampa, ufficio stampa, sponsorizzazioni sia in proprio che per conto terzi sia in Italia che all'estero;
3. Consulenza strategica per l'attività di comunicazione e promozione dell'immagine di aziende, enti, movimenti d'opinione, associazioni anche no profit, istituzioni pubbliche e private;
4. Organizzazione e pianificazione di manifestazioni, eventi, congressi, workshop road show, siano essi sponsorizzati o meno;
5. Realizzazione e promozione di contenuti editoriali multimediali, report ed elaborazione di dati, articoli, periodici e riviste;

#### ANALISI DELLE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, abbiamo incluso nel nostro statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

##### *1. Massimizzazione della trasparenza del processo decisionale:*

La massimizzazione della trasparenza dell'informazione lungo tutto il processo decisionale in cui si svolge la rappresentanza degli interessi, a beneficio degli attori coinvolti: rappresentanti istituzionali, aziende, decisori pubblici e tutti i portatori di interesse. Lo scopo è assicurare l'equilibrio tra gli interessi delle parti svolgendo un ruolo terzo a garanzia di equità dell'intero percorso.



*Attività prevista nel 2023: Adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica (in attesa della pubblicazione del decreto ministeriale).*

*Attività in concreto svolta nel 2023: in attesa della pubblicazione del decreto ministeriale, per una maggiore trasparenza, nel frattempo, abbiamo provveduto a fare richiesta d'iscrizione nel Registro dei Lobbisti istituito presso la Camera dei Deputati.*

*Impegni e obiettivi per il 2024: Completamento della registrazione presso il Registro dei Lobbisti della Camera dei Deputati, adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica non appena sarà pubblicato il decreto ministeriale.*

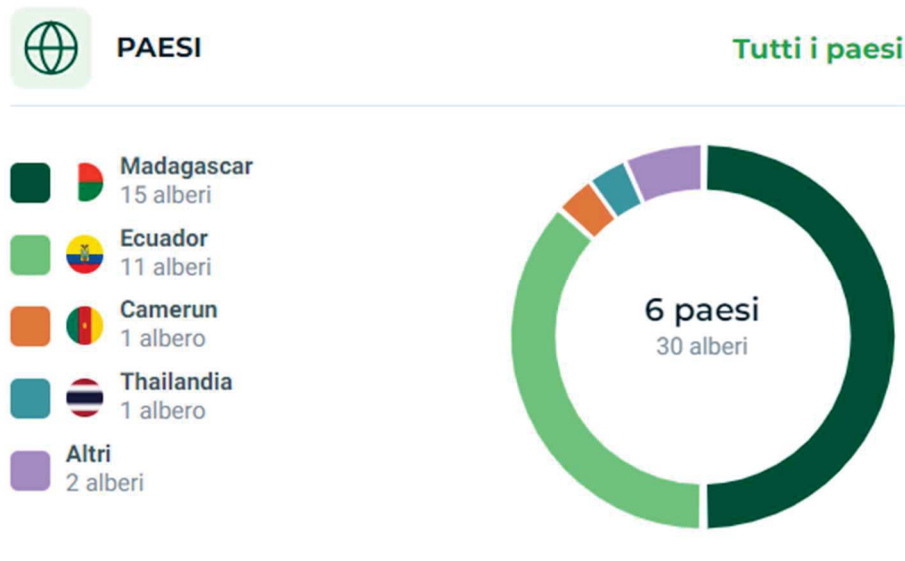
## *2. Digital Transformation e tutela ambientale*

Perseguiamo lo sviluppo di un processo di conversione verso il digitale con lo scopo di favorire un minor impatto ambientale di tutte le attività e i processi aziendali. I processi interni sono sostenibili da un punto di vista ambientale grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti che la tecnologia oggi offre.

*Attività prevista nel 2023: Consolidamento del percorso di digitalizzazione, utilizzo ove possibile del QR Code in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, conferenze stampa, tavole rotonde. Ampliare il numero di alberi piantati per arginare la desertificazione nelle zone calde del mondo. Ottenere una certificazione di neutralità carbonica.*

*Attività in concreto svolta nel 2023: abbiamo continuato ad elaborare biglietti da visita aziendali con carta riciclata certificata PEFC/04-31-3130, comprensivo di QR Code per facilitare la memorizzazione dei nuovi contatti e materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, conferenze stampa, tavole rotonde. Abbiamo messo in atto il processo di consolidamento della Digitalizzazione dei processi interni, (utilizzo cloud, video call, piattaforme di condivisione), implementato lo smart working per una riduzione dei tempi di trasferimento giornaliero per e dal luogo di lavoro, con relativa riduzione delle emissioni di Co2 anche per i collaboratori, il tutto finalizzato a fornire un contributo importante nei confronti dell'ambiente e della collettività. Incremento nell'utilizzo del car/bike sharing per la mobilità cittadina. Per tali finalità sono state utilizzate le licenze delle piattaforme web quali Zoom, Teams, One Drive Business, firma digitale, abbonamenti con i principali player della mobilità elettrica e car sharing (Enjoy, ShareNow, Uber, e altri operatori).*

Per la tutela ambientale sono stati piantati, attraverso la piattaforma Treadom, 15 alberi fra cui: *Banano, Papaya, Caffè, Cacao e Cocco* in diversi Paesi: Ecuador, Kenya, Camerun, Thailandia e Haiti.



Il *Banano* è una pianta erbacea gigante della famiglia delle Musaceae, che può crescere fino a 6-7 m di altezza. Originario dell'Asia, viene coltivato principalmente nel Centro America, Africa Tropicale e Filippine. Fruttifica solo in climi tropicali e necessita di protezione dai venti. Viene piantato per l'uso alimentare e per la commercializzazione dei suoi frutti

La *Papaya* è un piccolo sempreverde che può raggiungere i 10 metri di altezza. Il tronco contiene un succo lattiginoso, composto da papaina, usato soprattutto per scopi medicinali. Questo albero deve essere coltivato in zone calde al riparo dal vento e quindi spesso viene coltivato in coltura consociata con altri arbusti di dimensioni maggiori, con lo scopo di venderne i frutti e farne ottimi succhi di frutta.

Il *Cacao* è un sempreverde che produce piccoli fiori a cinque petali, bianchi, verdi o rosei, che spuntano direttamente sul tronco o sui rami principali; i fiori più fortunati si trasformano nei celebri frutti. Viene piantato per la produzione di cacao di ottima qualità e per offrire ai contadini locali una fonte di reddito aggiuntiva.



La *palma da cocco* (*Cocos nucifera*) è una pianta di palma che cresce nelle zone tropicali. La sua altezza in piena crescita è tra i 20 e i 25 metri. Le sue caratteristiche speciali sono il tronco caratteristico con fasci vascolari di colore marrone e le foglie piumate tipiche delle palme. È privo di rami fino alla corona. Naturalmente, è conosciuto in tutto il mondo per il suo frutto, che offre innumerevoli benefici diversi: il cocco. Viene coltivato in molti paesi proprio per questo scopo.

Il *Caffè*, dai cui semi si ricava l'omonima bevanda, appartenente alla famiglia delle Rubiaceae. Sebbene ne esistano oltre 100 specie, come ci confermano gli scaffali dei supermercati, le più diffuse sono l'arabica e la robusta. Il caffè rappresenta un'importante fonte di reddito per le comunità locali.

Ogni albero, nel corso della propria vita, assorbe CO<sub>2</sub> (diossido di carbonio) dall'atmosfera, fissandolo nelle proprie parti legnose. Questa attività permette di sottrarre CO<sub>2</sub> dall'atmosfera ed i suoi effetti sono tanto maggiori, quanto più gli alberi sono messi in condizione di poter crescere e vivere a lungo. Gli alberi piantati dalla *Public Policy Innovation*, ad oggi hanno assorbito 13,78 t di CO<sub>2</sub>.

Abbiamo ottenuto la certificazione di neutralità carbonica, la quale attesta che l'azienda utilizza uno spazio di lavoro a emissioni 0 e protegge il pianeta attraverso il lavoro ibrido.

Impegni e obiettivi per il 2024: incrementare il percorso di digitalizzazione attraverso la pianificazione di investimenti per lo sviluppo di software gestionali.

Ampliare il numero di alberi piantati per arginare i cambiamenti climatici e la desertificazione nelle zone calde del mondo, aumentare l'assorbimento di Co<sub>2</sub>.

### *3. Sviluppo di collaborazioni per supportare le organizzazioni no profit*

Sviluppo di forme di collaborazione pro bono per supportare le organizzazioni no profit che necessitano di assistenza nella rappresentanza degli interessi, ma che non hanno risorse umane e forza economica per farlo, da definire sulla base di un progetto specifico con un obiettivo ben definito.

*Attività prevista nel 2023: pubblicazione del bando e l'assegnazione dell'organizzazione vincitrice, la sottoscrizione del contratto di collaborazione a titolo gratuito e la presentazione di*



*un progetto di advocacy e lobby, da implementare nel corso dell'anno, che abbia un obiettivo specifico di beneficio comune.*

*Attività in concreto svolta nel 2023: il Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore, composto da 3 figure di altissimo valore esponenti del Terzo settore, ovvero, di CittadinanzAttiva, WWF Italia, The Good Lobby, si è occupato di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che hanno partecipato al bando istituito da Public Policy Innovation e pubblicato sul sito ufficiale. Abbiamo sottoscritto un contratto di collaborazione a titolo gratuito e presentato un progetto di advocacy e lobbying per la Fondazione Umberto Veronesi, vincitrice del bando pubblicato nel 2023.*

*Impegni e obiettivi per il 2024: visto il successo dell'attività pro bono del 2023 è prevista la pubblicazione di un nuovo bando e l'assegnazione dell'organizzazione vincitrice, la sottoscrizione di un nuovo contratto di collaborazione a titolo gratuito e la presentazione di un progetto di advocacy e lobbying, che abbia un obiettivo specifico di beneficio comune.*

#### 4. Sostegno alle organizzazioni no profit tramite donazioni

Ogni anno selezioniamo un'organizzazione no profit da sostenere attraverso donazioni finalizzate alla realizzazione di un progetto specifico.

In Italia sono oltre 10.000 i bambini affetti da patologie gravi o croniche che rischiano di perdere la serenità dell'infanzia con conseguenze sull'intero nucleo familiare. Dynamo Camp offre gratuitamente a bambini e famiglie attività di Terapia Ricreativa che si svolgono con assistenza di staff qualificato presso il Camp in Toscana, in strutture ospedaliere, associazioni patologia e case -famiglia del territorio nazionale.

*Attività in concreto svolta nel 2023: la Public Policy Innovation ha sostenuto la Fondazione Dynamo Camp ETS per dare la possibilità ai bambini affetti da patologie gravi di ricevere una settimana di terapia Ricreativa presso la sede del Camp in Toscana.*

#### 5. Promozione dell'impatto positivo sui dipendenti e collaboratori



Conciliazione dei tempi di lavoro e dei tempi di cura della famiglia. Tutelare e incentivare la maternità e la paternità come valore aggiunto delle risorse umane interne alla società, adozione di una politica inclusiva, sviluppo di condizioni favorevoli alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostegno alla crescita professionale dei propri collaboratori.

*Attività prevista nel 2023: Incentivare la genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, promozione di stili di vita sani e pratica sportiva, possibilità di svolgere percorsi formativi per studenti provenienti da paesi extra UE.*

*Attività in concreto svolta nel 2023: Public Policy Innovation, al suo terzo anno di attività, ha potuto applicare le suddette attività nei confronti dei suoi collaboratori interni, oltre che dei collaboratori esterni.*

*È stata realizzata una convezione con l'Università di Notre Dame, USA, per dare la possibilità ad uno studente americano di attivare una internship summer della durata di tre settimane presso i nostri uffici di Roma, con l'obiettivo di far conoscere il sistema politico-istituzionale italiano.*

*Pubblicati annunci di lavoro volti all'inclusività e all'inserimento di personale appartenente alle categorie protette, valorizzazione dei lavoratori.*

*Impegni e obiettivi per il 2024: mettere a disposizione la professionalità e l'esperienza della PPI per formare una giovane risorsa che voglia lavorare nel settore dell'advocacy e lobbying, attraverso uno stage con una retribuzione in linea con le disposizioni regionali vigenti. Continuare ad incentivare la genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, promozione di stili di vita sani e pratica sportiva.*

## **CONCLUSIONI**

Public Policy Innovation ha concluso positivamente il suo terzo anno di esercizio caratterizzato da un processo virtuoso che vuole conciliare il proprio lavoro con i vantaggi collettivi espressi e perseguiti in termini di trasparenza, ecosostenibilità e benessere sociale. Dal 2024, con l'assunzione di maggiori risorse, tali attività "benefit" conosceranno un ulteriore sviluppo e nuove applicazioni.





### **Obiettivi preposti per il 2024:**

Si prevede l'adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica, ove il Ministero della Salute avesse provveduto ad emanare il decreto che rende operativo il registro della trasparenza. Si prevede la definizione della registrazione nel Registro dei Lobbisti della Camera dei deputati.

Si prevede inoltre il consolidamento del percorso di digitalizzazione, l'utilizzo del QR Code in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, conferenze stampa e tavole rotonde organizzate per conto dei clienti dell'agenzia.

Si prevede l'adozione di un pacchetto di 15 o più alberi per ogni anno di vita della PPI. Così facendo, più i clienti si affideranno alla PPI, più alberi saranno adottati e piantati in Italia e nel mondo per arginare la desertificazione, contribuire ad arginare i cambiamenti climatici e aumentare l'assorbimento di Co2.

Si prevede la permanenza del Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore. Si occuperà di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che parteciperanno al bando che la PPI istituirà nel 2024. Continueremo a sostenere economicamente, tramite donazioni mirate, le organizzazioni del Terzo settore per la realizzazione di progetti specifici.

Continuerà la promozione dell'impatto positivo sui dipendenti, sono previsti incentivi alla genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, la promozione di stili di vita sani e della pratica sportiva.

Andrea Orilio

Legale Rappresentante di Public Policy Innovation S.r.l. Società Benefit

Il sottoscritto Gaetano De Vito, consapevole delle responsabilità penali previste dall'art.76 del D.P.R.445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art.47 del medesimo decreto, dichiara che il presente documento è conforme all'originale trascritto nel libro delle deliberazioni delle assemblee o delle decisioni dei soci.