



RELAZIONE DI IMPATTO 2022

PUBLIC POLICY INNOVATION SRL SOCIETÀ BENEFIT

CHI SIAMO

Le società Benefit sono entità aziendali a scopo di lucro che mirano a bilanciare le loro finalità di profitto con gli obiettivi di trasparenza e sostenibilità, con un oggetto sociale che punta al perseguimento di scopi ambientali e sociali, allargando la platea dei beneficiari.

Le società Benefit sono state introdotte in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016), con lo scopo di promuovere la costituzione e la crescita di società che perseguano uno o più obiettivi considerati di “beneficio comune”, oltre al tipico intento di distribuire dividendi ai propri soci svolgendo l’attività economica. Le società Benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli individui e delle comunità, del territorio e dell’ambiente, del patrimonio culturale e sociale, degli enti e associazioni e di tutti gli altri stakeholder.

Public Policy Innovation è la prima Società Benefit operante nel settore delle relazioni istituzionali e lobbying, che nel 2022 era nel suo secondo anno di attività, con l’obiettivo di creare una nuova realtà innovativa con un approccio *disruptive*. La Società supporta i clienti nella costruzione di una rete di relazioni di valore con il decisore pubblico, sulla base di contenuti solidi e credibili, al fine di influenzare il processo decisionale e dettarne l’agenda politica.

La Mission è creare valore per gli stakeholder di riferimento e allo stesso tempo apportare beneficio in ambito sociale, ambientale e culturale, con l’ambizione di produrre un cambiamento destinato a rivoluzionare l’intero ecosistema del settore delle relazioni istituzionali e del lobbying.

Public Policy Innovation è nata come Società Benefit per contribuire in maniera concreta al cambio di paradigma economico, in un’ottica di sviluppo sostenibile.

Lo scopo della società è ideare e realizzare progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying, comunicazione e relazioni pubbliche, per aziende private e/o pubbliche, profit e/o no profit, Enti del Terzo Settore, ONG, enti pubblici e privati, società scientifiche, associazioni ed altri soggetti pubblici o privati, con il fine di agevolare la rappresentanza degli interessi nelle istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali.



La società ha per oggetto le seguenti attività:

1. L'ideazione e la realizzazione di progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying;
2. L'attività di comunicazione e relazioni pubbliche e quindi, le attività direttamente o indirettamente connesse quali campagne stampa, ufficio stampa, sponsorizzazioni sia in proprio che per conto terzi sia in Italia che all'estero;
3. La consulenza per l'attività di comunicazione e promozione dell'immagine di aziende, enti, movimenti d'opinione, associazioni anche no profit, istituzioni pubbliche e private;
4. L'organizzazione e pianificazione di manifestazioni, eventi, congressi, workshop road show, siano essi sponsorizzati o meno;
5. La realizzazione e la promozione di contenuti editoriali multimediali, report ed elaborazione di dati, articoli, periodici e riviste;

ANALISI DELLE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, abbiamo incluso nel nostro statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

1. Massimizzazione della trasparenza del processo decisionale:

Spiegazione: La massimizzazione della trasparenza dell'informazione lungo tutto il processo decisionale in cui si svolge la rappresentanza degli interessi, a beneficio degli attori coinvolti: rappresentanti istituzionali, aziende, decisori pubblici e tutti i portatori di interesse. Lo scopo è assicurare l'equilibrio tra gli interessi delle parti svolgendo un ruolo terzo a garanzia di equità dell'intero percorso.

Attività prevista nel 2022: trasparenza nei rapporti con il decisore pubblico attraverso la dichiarazione degli interessi particolari rappresentati fin dal primo approccio, rendicontazione delle attività svolte e individuazione KPI (Indicatori Chiave di Performance) per ogni singolo cliente.

Attività in concreto svolta nel 2022: Presentazione progetti concreti e trasparenti, specificando costi e fee dei servizi offerti, con risvolti positivi in termini collettivi e sociali.

Impegni e obiettivi per il 2023: Adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica (in attesa della pubblicazione del decreto ministeriale).

2. Digital Transformation e tutela ambientale

Spiegazione: Lo sviluppo di un processo di conversione al digitale finalizzato a favorire un minor impatto ambientale. I processi interni sono sostenibili da un punto di vista ambientale grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti che la tecnologia di oggi offre.

Attività prevista nel 2022: Digitalizzazione di tutto il materiale di lavoro quali documenti, contratti con clienti e fornitori, istituzione delle video-call con clienti e fornitori per ridurre gli spostamenti, a conferma di un approccio eco-friendly.

Attività in concreto svolta nel 2022: sono stati elaborati biglietti da visita aziendali con carta riciclata certificata PEFC/04-31-3130, comprensivo di QR Code per facilitare la memorizzazione dei contatti, evitando così uno spreco di carta.

Digitalizzazione dei processi interni, (utilizzo cloud, video call, piattaforme di condivisione), riduzione tempi dei trasferimenti giornalieri per e dal luogo di lavoro, con relativa riduzione delle emissioni di Co2 anche per i collaboratori, il tutto finalizzato a fornire un contributo importante nei confronti dell'ambiente e della collettività. Utilizzo del car/bike sharing per la mobilità cittadina. Per tali finalità sono state acquistate le licenze delle piattaforme web quali Zoom, Teams, One Drive Business, firma digitale, abbonamenti con i principali player della mobilità elettrica e car sharing (Enjoy, ShareNow, Uber, e altri operatori).

Per la tutela ambientale sono stati piantati 15 alberi Neem (che significa futuro) in Madagascar attraverso la piattaforma Treedom. Posizione: Latitudine 20° 32' 40.11" S Longitudine 47° 34' 19.21". Nativo dell'India e della Birmania, il Neem è un albero sempreverde che può arrivare fino a 30 m di altezza. Viene usato come ombreggiante, grazie alla sua folta chioma, e come barriera anti-desertificazione, soprattutto nelle regioni sahariane. Ma la sua peculiarità è soprattutto quella che raccontata dal suo nome in Sanscrito: Sarva roda nidarini, il guaritore di tutti i malanni. Gli usi che si possono fare di ogni parte di questo albero, dalla corteccia alle foglie, sono pressoché infiniti.



Impegni e obiettivi per il 2023: Consolidamento del percorso di digitalizzazione, utilizzo ove possibile del QRCode in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, conferenze stampa, tavole rotonde.

Ampliare il numero di alberi piantati per arginare la desertificazione nelle zone calde del mondo.

3. Sviluppo di collaborazioni per supportare le organizzazioni no profit

Spiegazione: Sviluppo di forme di collaborazione pro bono per supportare le organizzazioni no profit che necessitano di assistenza nella rappresentanza degli interessi, ma che non hanno risorse umane e forza economica per farlo, da definire sulla base di un progetto specifico con un obiettivo ben definito.

Attività prevista nel 2022: Individuazione di key opinion leader, rappresentativi del mondo no-profit, presentazione progetto del Comitato Tecnico di Valutazione che possa, attraverso degli indicatori pubblicati sul sito, decidere il progetto vincitore che parteciperà al bando della PPI.

Attività in concreto svolta nel 2022: Costituito il Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore, composto da 3 figure di altissimo valore esponenti del Terzo settore, ovvero, di CittadinanzAttiva, WWF Italia, The Good Lobby. Si occuperanno di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che parteciperanno al bando istituito da PPI e pubblicato sul suo sito.

Impegni e obiettivi per il 2023: è prevista la pubblicazione del bando e l'assegnazione dell'organizzazione vincitrice, la sottoscrizione del contratto di collaborazione a titolo gratuito e la presentazione di un progetto di advocacy e lobby, da implementare nel corso dell'anno, che abbia un obiettivo specifico di beneficio comune.

4. Promozione dell'impatto positivo sui dipendenti

Spiegazione: Conciliazione dei tempi di lavoro e dei tempi di cura della famiglia. Tutelare e incentivare la maternità e la paternità come valore aggiunto delle risorse umane interne alla società, adozione di una politica inclusiva, sviluppo di condizioni favorevoli alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostegno alla crescita professionale dei propri collaboratori.



Attività prevista nel 2022: Istituzionalizzazione del telelavoro come modalità primaria per concedere il bilanciamento vita-lavoro, lo smart worker ne beneficia in termini di bilanciamento della propria vita professionale e personale.

Valorizzazione delle categorie protette in fase di selezione del personale e senza alcuna differenza di genere.

Attività in concreto svolta nel 2022: PPI, al suo secondo anno di attività, ha potuto applicare le suddette attività nei confronti di un solo dipendente assunto nel 2022, e dei suoi collaboratori esterni.

Pubblicati annunci di lavoro volti all'inclusività e all'inserimento di personale appartenente alle categorie protette, valorizzazione dei lavoratori maturi (over 50) usciti dal mercato del lavoro a causa di riorganizzazioni aziendali.

Impegni e obiettivi per il 2023: Incentivare la genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, promozione di stili di vita sani e pratica sportiva.



CONCLUSIONI

PPI ha concluso positivamente il suo secondo esercizio caratterizzato da un processo virtuoso che vuole conciliare il proprio lavoro con i vantaggi collettivi espressi e perseguiti in termini di trasparenza, ecosostenibilità e benessere sociale.

Dal 2023, con l'assunzione di maggiori risorse, tali attività "benefit" conosceranno un ulteriore sviluppo e nuove applicazioni.

Obiettivi preposti per il 2023:

Si prevede l'adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica, ove il Ministero della Salute avesse provveduto ad emanare il decreto che rende operativo il registro della trasparenza.

Si prevede inoltre il consolidamento del percorso di digitalizzazione, l'utilizzo del QRCode in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, conferenze stampa e tavole rotonde organizzate per conto dei clienti dell'agenzia.

Si prevede l'adozione di un pacchetto di 15 alberi per ogni anno di vita della PPI. Così facendo, più i clienti si affideranno alla PPI, più alberi saranno adottati e piantati in Italia e nel mondo per arginare la desertificazione e contribuire ad arginare i cambiamenti climatici.

Si prevede l'insediamento del Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore. Si occuperà di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che parteciperanno al bando istituito dalla PPI.

Per la promozione dell'impatto positivo sui dipendenti, sono previsti incentivi alla genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale, la promozione di stili di vita sani e della pratica sportiva.

Andrea Orilio

Legale Rappresentante di Public Policy Innovation srl

Società Benefit