

RELAZIONE DI IMPATTO 2021  
PUBLIC POLICY INNOVATION SRL SOCIETÀ BENEFIT

## CHI SIAMO

L'Italia è stato il secondo Paese al mondo e il primo Paese europeo a emanare una normativa sulle società Benefit, importando il modello statunitense delle Benefit Corp. Le società Benefit sono entità aziendali a scopo di lucro che mirano a bilanciare le loro finalità di profitto con gli obiettivi di trasparenza e sostenibilità, con un oggetto sociale che punta al perseguimento di scopi ambientali e sociali, allargando la platea dei beneficiari.

Le società Benefit sono state introdotte in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016), con lo scopo di promuovere la costituzione e la crescita di società che perseguono uno o più obiettivi considerati di “beneficio comune”, oltre al tipico intento di distribuire dividendi ai propri azionisti svolgendo l'attività economica. Le società Benefit operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli individui e delle comunità, del territorio e dell'ambiente, del patrimonio culturale e sociale, degli enti e associazioni e di tutti gli altri stakeholder.

La Public Policy Innovation è la prima Società Benefit operante nel settore delle relazioni istituzionali e lobbying, nata il 22 marzo 2021 con l'obiettivo di creare una nuova realtà innovativa con un approccio disruptive. La Società supporta i clienti nella costruzione di una rete di relazioni di valore con il decisore pubblico, sulla base di contenuti solidi e credibili, al fine di influenzare il processo decisionale e dettarne l'agenda politica.

La Mission è creare valore per gli stakeholder di riferimento e allo stesso tempo apportare beneficio in ambito sociale, ambientale e culturale, con l'ambizione di produrre un cambiamento destinato a rivoluzionare l'intero ecosistema del settore delle relazioni istituzionali e del lobbying.

La Public Policy Innovation è nata come Società Benefit per contribuire in maniera concreta al cambio di paradigma economico, in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Lo scopo della società è ideare e realizzare progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying, comunicazione e relazioni pubbliche, per aziende private e/o pubbliche, profit e/o no profit, Onlus, ONG, enti pubblici e privati, società scientifiche, associazioni ed altri soggetti pubblici o privati, con il fine di agevolare la rappresentanza degli interessi nelle istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

1. L'ideazione e la realizzazione di progetti integrati di relazioni istituzionali e lobbying;
2. L'attività di comunicazione e relazioni pubbliche e quindi, le attività direttamente o indirettamente connesse quali campagne stampa, ufficio stampa, sponsorizzazioni sia in proprio che per conto terzi sia in Italia che all'estero;
3. La consulenza per l'attività di comunicazione e promozione dell'immagine di aziende, enti, movimenti d'opinione, associazioni anche no profit, istituzioni pubbliche e private;
4. L'organizzazione e pianificazione di manifestazioni, eventi, congressi, workshop road show, siano essi sponsorizzati o meno;
5. La realizzazione e la promozione di contenuti editoriali multimediali, report ed elaborazione di dati, articoli, periodici e riviste;

#### ANALISI DELLE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, abbiamo incluso nel nostro statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune.

1. Massimizzazione della trasparenza del processo decisionale:

*Spiegazione:* La massimizzazione della trasparenza dell'informazione lungo tutto il processo decisionale in cui si svolgerà la rappresentanza degli interessi, a beneficio degli attori coinvolti: rappresentanti istituzionali, aziende, decisori pubblici e tutti i portatori di interesse. Lo scopo è assicurare l'equilibrio tra gli interessi delle parti svolgendo un ruolo terzo a garanzia di equità dell'intero percorso.

*Attività prevista nel 2021: trasparenza nei rapporti con il decisore pubblico attraverso la dichiarazione degli interessi particolari rappresentati fin dal primo approccio, rendicontazione delle attività svolte e individuazione KPI per ogni singolo cliente.*

*Attività in concreto svolta nel 2021: Presentazione proposte concrete e trasparenti, con risvolti positivi in termini collettivi e sociali.*

*Impegni e obiettivi per il 2022: Adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica.*

2. Digital Transformation e tutela ambientale

*Spiegazione:* Lo sviluppo di un processo di conversione al digitale finalizzato a favorire un minor impatto ambientale. I processi interni sono sostenibili da un punto di vista ambientale grazie all'utilizzo di tutti gli strumenti che la tecnologia di oggi offre.

*Attività prevista nel 2021: Digitalizzazione di tutto il materiale di lavoro quali documenti, contratti con clienti e fornitori, istituzione delle video-call con clienti e fornitori per ridurre gli spostamenti, a conferma di un approccio eco-friendly.*

*Attività in concreto svolta nel 2021: Digitalizzazione dei processi interni, (utilizzo cloud, video call, piattaforme di condivisione), riduzione tempi dei trasferimenti giornalieri per e dal luogo di lavoro, con relativa riduzione delle emissioni di Co2, il tutto finalizzato a fornire un contributo importante nei confronti dell'ambiente e della collettività. Utilizzo del car/bike sharing per la mobilità cittadina. Per tali finalità sono state acquistate le licenze delle piattaforme web quali Zoom, Teams, One Drive Business, firma digitale, abbonamenti con i principali player della mobilità elettrica e car sharing (Enjoy, ShareNow, Uber ecc...).*

*Impegni e obiettivi per il 2022: Consolidamento del percorso di digitalizzazione, utilizzo del QRCode in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, utilizzo di carta riciclata certificata per la stampa dei biglietti da visita aziendali.*

*Adozione di un albero per ogni anno di vita dell'azienda: più i clienti si affideranno alla PPI, più alberi saranno adottati e piantati in Italia e nel mondo, attraverso piattaforme certificate e riconosciute.*

### 3. Sviluppo di collaborazioni per supportare le organizzazioni no profit

*Spiegazione: Sviluppo di forme di collaborazione pro bono per supportare le organizzazioni no profit che necessitano di assistenza nella rappresentanza degli interessi, ma che non hanno risorse umane e forza economica per farlo, da definire sulla base di un progetto specifico con un obiettivo ben definito.*

*Attività prevista nel 2021: Individuazione key opinion leader, rappresentativi del mondo no-profit, presentazione progetto del Comitato Tecnico di Valutazione che possa, attraverso degli indicatori pubblicati sul sito, decidere il progetto vincitore che parteciperà al bando della PPI.*

*Attività in concreto svolta nel 2021: Sono stati selezionati e ingaggiati 4 componenti del Comitato Tecnico di Valutazione che selezionerà l'ente e il progetto meritevole di supporto.*

*Impegni e obiettivi per il 2022: Costituzione del Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore. Si occuperà di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che parteciperanno al bando istituito da PPI e pubblicato sul suo sito.*

*Per il 2022 è prevista la pubblicazione del bando e l'assegnazione dell'organizzazione vincitrice.*

### 4. Promozione dell'impatto positivo sui dipendenti

*Spiegazione:* Conciliazione dei tempi di lavoro e dei tempi di cura della famiglia. Tutelare e incentivare la maternità e la paternità come valore aggiunto delle risorse umane interne alla società, adozione di una politica inclusiva, sviluppo di condizioni favorevoli alla flessibilità e alla qualità del lavoro, sostegno alla crescita professionale dei propri collaboratori.

*Attività prevista nel 2021:* Istituzionalizzazione del telelavoro come modalità primaria per concedere il bilanciamento vita-lavoro, lo smart worker ne beneficia in termini di bilanciamento della propria vita professionale e personale.

*Valorizzazione delle categorie protette in fase di selezione del personale e senza alcuna differenza di genere.*

*Attività in concreto svolta nel 2021:* PPI, al suo primo anno di attività, non ha potuto applicare le suddette attività nei confronti del personale dipendente, che sarà assunto nel 2022.

*Pubblicati annunci di lavoro volti all'inclusività e all'inserimento di personale appartenente alle categorie protette, valorizzazione dei lavoratori maturi (over 50) usciti dal mercato del lavoro a causa di riorganizzazioni aziendali.*

*Impegni e obiettivi per il 2022:* Incentivare la genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale.

## CONCLUSIONI

PPI ha concluso positivamente il suo primo esercizio caratterizzato da un processo virtuoso che vuole conciliare il proprio lavoro con i vantaggi collettivi espressi e perseguiti in termini di trasparenza, ecosostenibilità e benessere sociale.

Dal 2022, con l'assunzione di personale, tali attività "benefit" conosceranno un ulteriore sviluppo e nuove applicazioni.

### **Obiettivi preposti per il 2022:**

Si prevede l'adozione del Sunshine Act per la trasparenza dei rapporti tra imprese farmaceutiche e classe medica, attraverso la pubblicazione sul sito del Ministero della Salute di tutti i rapporti economici intrapresi con la classe medica.

Si prevede inoltre il consolidamento del percorso di digitalizzazione, l'utilizzo del QRCode in sostituzione dei materiali congressuali cartacei nel corso degli eventi aziendali, l'utilizzo di carta riciclata certificata per la stampa dei biglietti da visita aziendali.

Si prevede l'adozione di un albero per ogni anno di vita della PPI. Così facendo, più i clienti si affideranno alla PPI, più alberi saranno adottati e piantati in Italia e nel mondo.

Si prevede l'insediamento del Comitato Tecnico di Valutazione, organo indipendente e di altissimo valore. Si occuperà di valutare positivamente la completezza e la portata d'azione dei progetti presentati dalle organizzazioni del terzo settore che parteciperanno al bando istituito dalla PPI.

Per la promozione dell'impatto positivo sui dipendenti, sono previsti incentivi alla genitorialità attraverso programmi specifici di welfare aziendale.

Andrea Orilio

Legale Rappresentante di Public Policy Innovation srl

Società Benefit

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrea Orilio', written in a cursive style.